



Diploma in Hospitality Sales & Marketing Co-op

- 急速に成長している産業でキャリアを築くために必要な知識とスキルの習得
- 世界的に認知されている American Hotel & Lodging Education Institute (AHLEI) からの修了書も取得可能
- カナダでの就労体験による履歴書の強化

📍 開講校

バンクーバー、トロント

🕒 プログラム期間

50 週間

24 週間就学+24 週間有償コープ
+2 週間就学

📅 2019 年開始日

1 月 2 日*・1 月 28 日
 2 月 25 日・3 月 25 日
 4 月 22 日・5 月 21 日
 6 月 17 日・7 月 15 日
 8 月 12 日・9 月 9 日
 10 月 7 日・11 月 4 日
 12 月 2 日**

*1 月 2 日の開始日はバンクーバーのみ
 **12 月はホリデーシーズンにより
 スケジュールの調整があります。

📄 プログラム費用 カナダドル

入学金: \$150

教材費: \$720

授業料: \$10575

*授業料には、各種書類作成のサポート、インタビューおよび就労準備、レジュメ(履歴書)作成補助、コープ期間中の監査が含まれています。

*移民局への各査証申請費用は含まれておりません。

📄 受講条件

- 高校卒業以上
バンクーバー: 証明書必須
トロント: Wonderlic テストに合格
- 当カレッジのオンラインテストとインタビューに合格

注) TOEFL iBT65, IELTS5.5, ILSC 中級 4 以上を保持している方は、オンラインテストが免除になります。

*申請者の受講最低条件が満たない場合は、いかなる理由でも受講できません。

📄 プログラム詳細

このプログラムでは、市場細分化、市場調査、広告、広報、価格設定、収益の最大化などのテーマを通じて、目標を達成するために必要なスキルを学生に提供します。このプログラムでは、国際的にも広く認められた質の高いホスピタリティプログラムを通して、有償コープでカナダでの就労を体験します。卒業生は、業界のホスピタリティーマーケティングアシスタント、セールスアソシエイト、広報などの様々なキャリアでの選択の幅を広げることができます。

📄 プログラムスケジュール

24週間の就学		24 週間の有償コープ	2 週間の就学	
月一木	金		月一木	金
9:00 - 12:00PM Class		スケジュールは雇用先に準じます	9:00 - 12:00PM Class	
12:00 - 1:00PM	Lunch		12:00 - 1:00PM	Lunch
1:00 - 2:30PM	Class		1:00 - 2:30PM	Class
2:45 - 4:00PM Work Placement Skills*			No Class	
		No Class		

*就学期間中にコープ準備の為、1 および 4 セッション目に Work Placement Class を受講します。

CO-OP WORK PLACEMENT

コープコーディネーターはコープ先を学生自身で確保するための手助けをします。求人中のコープ先はグレイストーンカレッジのジョブボードに掲載されます。プログラムを修了するに当たり、コープ先はプログラム学習内容に準ずる必要があります。Work Placement Skills コースではインタビューおよび就労のための準備をします。コープ就労期間は就学期間を超えることはできません。学生のニーズ、英語力および経験によりコープ先が決まります。また、スケジュール、賃金は雇用主の裁量で決定されます。

POST PLACEMENT ACADEMIC STUDY

コープ終了後、2 週間の就学が必須となります。



American Hotel & Lodging Education Institute は、1953 年に設立された世界的なホスピタリティ業界団体です。業界で認められた、質の高いホスピタリティ教育、トレーニング、専門的なサーティフィケートを提供、認証します。

*このプログラムはオンタリオ州 The Private Career College Act, 2005 に基づいた Vocational Program として認可されたプログラムです。
 Greystone College of Business and Technology (Toronto) Inc. (Greystone College (Toronto)), Greystone College of Business and Technology (Greystone College (Vancouver)), and Collège Greystone (Greystone College (Montréal)) are herein collectively referred to as "Greystone College".

	COURSE NAME	DESCRIPTION
ACADEMIC STUDY	CONVENTION MANAGEMENT SERVICE	Get an introduction to the organization and structure of hotels, restaurants, clubs, cruise ships and casino hotels, from a management perspective. Topics include: business ethics, franchising, management contracts, marketing and sales and advertising.
	HOSPITALITY FINANCIAL ACCOUNTING	Get a comprehensive introduction to hospitality accounting concepts and procedures, the processing of hospitality financial data, and the flow of financial information in the accounting cycle that results in the production of financial statements.
	SUPERVISION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	Learn how to develop effective supervision and management skills that are essential to success in the industry. Topics include how to recruit, select, and train; increase productivity; control labor costs; communicate effectively; manage conflict and change; and use time management techniques.
	HOSPITALITY SALES AND MARKETING	Discover how to build a top-flight sales team with creative, successful sales and marketing programs that really work. This course shows how to sell rooms and food and beverage services to business and leisure travelers, travel agents, and meeting planners.
	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES	Hospitality is a people industry, and this course shows how to manage the important human resources who provide services within a hospitality operation. Students will analyze contemporary issues and practices, as well as employment laws that have an impact on the way people are managed.
	REVENUE MANAGEMENT	In this course you will learn about the different revenue management tools available, as well as their uses. Students will also go over the different vital issues to consider before implementing revenue management tactics, and the consequences or benefits that the subsequent use of revenue management may entail.
	WORK PLACEMENT SKILLS	In this course, students will prepare for the Canadian workplace. This course is very useful to students registered in a Co-op program. It rapidly prepares students to apply for jobs and ensures their resumes and cover letters are to the business standard. Additionally, it helps students through the process of applying for a tax file number (SIN).
CO-OP WORK EXPERIENCE	CO-OP WORK EXPERIENCE	During the co-op work experience, students will put their skills into practise in a local workplace in a position related to their specific program objectives. Students will be required to complete job tasks as assigned to them by the employer. In addition, students are required to provide regular feedback (monthly, mid-term and final) on their work experience to Greystone College using prescribed reporting forms.
POST PLACEMENT STUDY	THE NEXT STEP	This course follows up with students after their work experience term. It provides the student with a new perspective of their goals and achievements and prepares them to take the next step when they leave the program.

The Co-op Work Experience could include entry-level positions in the following areas

- Customer services agent
- Marketing assistant
- Event coordinator
- Sales associate
- And more!